商人ねっと法人会員
特別特典のご案内

売場で目を惹く「POP」の作成スキルを認定！

コトPOPマイスター・インストラクター認定講座

法人様向け団体受講サービス

「コトPOPマイスター」とは、小売業の売り場で商品をアピールする方法として注目されているPOP作成の技術を認定するための資格です。コトPOPの「コト」とは、商品としての「モノ」そのものではなく、その「価値を見える化」することを示しています。コトPOPの資格を取得すれば、商品の魅力を伝えるために必要な、目を惹くコピーの考え方、レイアウトの基本、コンプライアンス（法令遵守）などを身につけることができます。

Point 1 コトPOPによる企業の売上・利益向上

Point 2 コトPOP作成に役立つスキルの修得

Point 3 社員のモチベーションアップ

こんな企業様にオススメ！

・自社内の定形POPだけで商品の魅力を伝えることに限界を感じている
・自社内に「コトPOP」を書けるスタッフを増やしたい
・主力商品や育成商品の良い所をもっとお客様に伝えていきたい
・「価格訴求のPOP」ではなく「価値訴求のPOP」で作りたい
・コストをかけずにワクワク・ドキドキする売場を作りたい！

実務に活かし、売上・利益につなげる

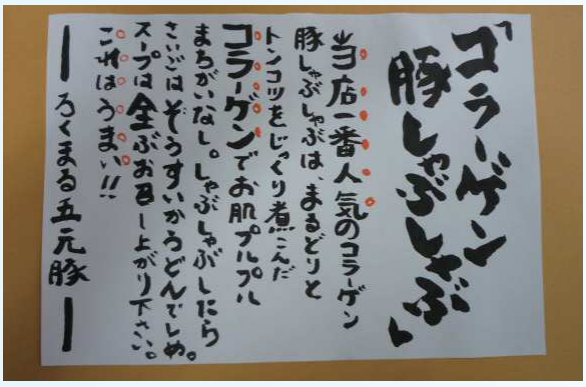
コト POP マイスターとは？

商品という「モノ情報」の裏に隠れた、目には見えない、お客さまの感情を動かすことのできる「コト情報」を POP 広告※というカタチで “見える化” させ、お客さまへ伝える。それにより、お客さまは買い物を楽しむことができ、お店は売上を上げることができる。この能力を発揮できるのが、「コト POP マイスター」です。

コト POP とは？

「ややこしいことを楽しく、難しいことをやさしく、堅いことをやわらかく」お客様へ伝え、お客様の感情を引きだして買いたい気持ちを高めることに特化した POP 広告のことです。近年では、物を所有することに価値を見出すのではなく、その物を購入することによって得られる経験、もしくはサービスの経験そのものの購入に価値を見出すという意味の「コト消費」という言葉もあります。「コト POP」は、お客様のさまざまな感情を引き出し、商品の強い購入動機を生みます。まさに、「コト消費」を後押しするのに最適なツールなのです。

※POP 広告：購買時点広告（Point of Purchase）主に商店で用いられている広告媒体のことです。



受講者の声

2013 年 第 3 回コト POP マイスター資格取得
手書きコト POPper
湯田 志保さん

コト POP との出会いは、山口茂先生主催の勉強会。「お客さまのメリット」を伝えるコト POP の魅力を知り、自分が作る POP ではお客さまの心を動かすことができないと痛感しました。コト POP を知りたい！と勉強会に足を運び、さらに資格を取得。POP ライターとして働く今、この資格が大きな自信に繋がっています。

著書：プロに教わる 1 秒で心をつかむ POP のつくり方（PIE BOOKS）

コト POP マイスターで身につける力

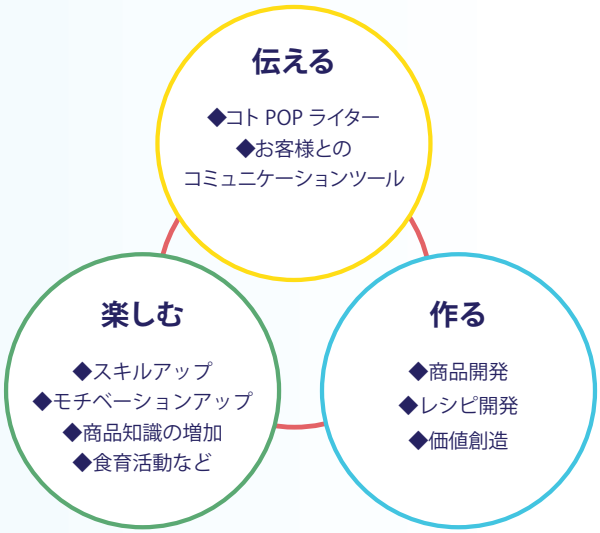
Point 1 コト POP による企業の売上・利益向上

Point 2 コト POP 作成に役立つスキルの修得

Point 3 社員のモチベーションアップ

1) コト POP による企業の売上・利益向上

インターネットの普及で、情報を誰でも簡単に入手できるようになり、商品に詳しくなったお客様は、ただ安いというだけでは購入行動に移りません。しかしその一方で「価値がある」と認めたものには徹底的にお金を使います。
コトＰＯＰで、商品知識や商品の価値を発信することで、今まで売れなかった「高単価・高利益」商品の販売に結びつけることも、はたまた単品量販で異常値を出すこともできるのです。



2) コト POP 作成に役立つスキルの修得

コトPOPマイスター認定講座では、「薬事法」や「景表法」、ならびに「著作権」や「商標権」など、POP作成におけるコンプライアンス（法令遵守）について基本から学ぶことできます。また、「コトPOP」の作成における「ノウハウ」も徹底的に学ぶので、コトPOP作成における現場での問題「制作にかかる時間」においても、短時間で作ることができるようになります。

様々な切り口からコトPOPを学んだコトPOPマイスターは、自分自身の得意分野を活かしながら活躍することが出来ます。
消費者視点での提案、それが今求められています。

3) 社員のモチベーションアップ

自ら作成したコトPOPで商品が売れることで、売ることの楽しみを知ることができ、新たなコトPOPを作成するための「コト」をつけるために商品知識が格段に上がる。そうなれば、店舗スタッフの感性は益々上がり、それに伴って接客レベルも向上します。バイヤーであれば、「コト」がつく商材を探し始めるため、仕入れも変わり、お店が大きく変わってきます。

法人様向け団体受講サービス「企業団体受験」について

企業内（企業内会議室など）で受講・受験することが出来ます。

集合研修の場合、企業の全体的なレベルの底上げやチームワークの醸成が期待できる点がメリットです。
一方、個人で資格取得に取り組む場合、社員によって習熟度に差が生まれてしまいます。
資格取得を目的とした法人研修の実施により、企業全体のコトPOP スキル向上とともに、コトPOP の活用によるビジネスチャンスの拡大が見込めます。

自己表現力や仕事に使えるスキルを高める資格

コト POP マイスター

目的

法人・団体において一定の人数でご受講の場合は「特別講座」としての開講が可能となり、貴社のリクエストに応じて日程・時間帯のスケジュールを設定できます。

団体受講 受講資格

団体受講・受験は団体等に所属する方、およびこれに準ずる方（団体等に派遣就業・業務委託・もしくは何らかの契約により業務に従事している方）に限ります。

開催条件

1. 5名以上の受験者がいること
   ※5名以上であれば人数制限はございません。
2. 会場の手配・準備（受講者人数分のテーブル・イスが必要）が出来ること
   ※ご希望があれば当協会が会場を用意致しますが、その場合は会場費が別途発生します。
3. 事前準備・当日の運営を行う担当者がいること
4. 受験料のお支払いは企業・団体様が一括して管理していただきます

用意していただくもの

1. ホワイトボード
2. マイク（大人数の場合）

講師

山口 茂　先生

山口 茂／株式会社山口茂デザイン事務所 代表取締役　POPの学校 校長　神奈川県生まれ。
文化服装学院 ディスプレイ科 卒。
事務所設立を挟み 38 年に渡りコトPOP の製作指導・コンサルタントに従事している。
これまでの研修で 5 万人の受講者を持つ。常に現場でお客様の声を聴くことが最も重要であるという信念のもと、コトPOP を伝え続けている。

- ●1974 年　（株）新星堂入社　宣伝部にてディスプレイ、宣伝、販促、POP 製作とショップの演出指導を担当。
- ●1984 年　(株) 山口茂デザイン事務所設立。全国の小売店、メーカーのマーケティング、マーチャンダイジング、POP、ディスプレイの指導にあたる。
- ●1985 年　労働省認定・POP 広告クリエイター技能審査試験中央委員。現在も中央委員として活動
- ●2002 年　日本で初めて FOMA　を使ったテレビ電話会議によるマーケティング、マーチャンダイジング、POP の研修を行い話題。
- ●2009 年　商業界全国 POP コンテスト審査委員長に就任
- ●現在、コト POP 指導においての第一人者であり、全国に熱狂的なファンがいる。

講座概要

受講料　（講師派遣料）165,000 円 (税込)

※首都圏以外の会場の場合は、受講料とは別に講師の交通費・宿泊費が別途発生する場合があります。
詳細は当協会までお問い合わせください。
※自社内の「コト POPインストラクター」資格取得者が講師をする場合は講師派遣料金は発生しません。

受験料　5,500 円 (税込) /1 名

受講・受験時間　10:00 ~ 14:30 (昼休憩有)、 13:00 ~ 16:30 など

講座形式　スクール形式

開催条件

1 理解度テスト（100 点)

2 課題提出（100 点) :
設定課題のコト POP を提出
（B5 ～ A4 用紙 1 枚を作成、提出）

合格基準　1 2 それぞれの得点が 60 点以上

合格者には、コトPOP マイスター認定証・認定バッジを授与。
さらに、コトPOP インストラクター認定講座の受講資格が持てる。

試験結果通知

答案が協会に到着した 2 週間後を目処に、合否結果をご連絡致します。
また合格者分の認定証は団体分をまとめて送付させていただきますので、実施担当者より合格者にお渡し下さい。

お申込みの取り消しについて

・都合によりやむなくお申込みを取り消す場合は、取り消し内容ならびにその理由を明記した 文書を協会に提出してください。
・お申し込み後のキャンセルにつきましては下記のキャンセル料が発生します。

開催の３週間前より …… 受講料・受験料の５０％
開催の１週間前より …… 受講料・受験料の７０％
開催の３日前より …… 受講料・受験料の１００％

更なるステップアップを目指して

コトPOPマイスターの上位版！
指導者として活躍いただける資格

コトPOPインストラクター

こんな方におすすめ

●企業内にもっとコトＰＯＰを浸透させたい

コトPOP インストラクター認定試験合格後は、コト POP マイスター資格試験の認定講師として、「企業団体受験」「認定教室（個人）受験」を開催することができます。
企業内での開催も可能で、コト POP マイスターを自ら育てることができ、POPコンサルタントとしての指導力アップにも繋がります。

●コトＰＯＰのプロフェッショナルになりたい

コトPOP インストラクターとして活動中は、コトPOP マイスター協会が開催するコトPOP インストラクターの方を対象にしたフォローアップ研修が実施されるので安心して活動ができます。
また、全国にいるコトPOP インストラクターとの交流もあり、情報交換を行なうこともできます。

開催条件

1. 1 名以上の受験者がいること
   ※1 名以上であれば人数制限はございません。
2. 会場の手配・準備（受講者人数分のテーブル・イスが必要）が出来ること
   ※ご希望があれば当協会が会場を用意致しますが、その場合は会場費が別途発生します。
3. 事前準備・当日の運営を行う担当者がいること
4. 受験料のお支払いは企業・団体様が一括して管理していただきます

用意していただくもの

1. ホワイトボード
2. マイク（大人数の場合）

講師

山口 茂　先生

山口 茂／株式会社山口茂デザイン事務所 代表取締役　POPの学校 校長　神奈川県生まれ。
文化服装学院 ディスプレイ科 卒。
事務所設立を挟み 38 年に渡りコトPOP の製作指導・コンサルタントに従事している。
これまでの研修で 5 万人の受講者を持つ。常に現場でお客様の声を聴くことが最も重要であるという信念のもと、コトPOP を伝え続けている。

●1974 年　（株）新星堂入社　宣伝部にてディスプレイ、宣伝、販促、POP 製作とショップの演出指導を担当。
●1984 年　（株）山口茂デザイン事務所設立。全国の小売店、メーカーのマーケティング、マーチャンダイジング、POP、ディスプレイの指導にあたる。
●1985 年　労働省認定・POP 広告クリエイター技能審査試験中央委員。現在も中央委員として活動
●2002 年　日本で初めて FOMA　を使ったテレビ電話会議によるマーケティング、マーチャンダイジング、POP の研修を行い話題。
●2009 年　商業界全国 POP コンテスト審査委員長に就任
●現在、コト POP 指導においての第一人者であり、全国に熱狂的なファンがいる。

講座概要

受講料 165,000 円（税込）/1 名

※首都圏以外の会場の場合は、受講料とは別に講師の交通費・宿泊費が別途発生する場合があります。
詳細は当協会までお問い合わせください。

受講・受験時間 10:00~17:00

受講資格 コトPOP マイスター資格取得者

講座内容 コトPOP の専門知識及びコト POP 制作・コト POP コピーのつくり方
コトPOP マーケティングの考え方
コトPOP マイスター講座の開催・運営・指導の仕方・伝わりやすい話し方

受験料 11,000 円 (税込) /1 名

試験形式 コトPOP マイスター受講者に対する模擬講座
（コトPOP の知識・話し方・考え方・進め方）

合格基準 模擬講座の得点が 80 点以上

合格者には、コト POP インストラクター認定証・認定バッジを授与。
さらに、コト POP マイスター認定講座の認定講師として活動が可能になります。

試験結果通知 合格者分の認定証は団体分をまとめて送付させていただきますので、実施担当者より合格者にお渡し下さい。

お申込みの取り消しについて

・都合によりやむなくお申込みを取り消す場合は、取り消し内容ならびにその理由を明記した 文書を協会に提出してください。
・お申し込み後のキャンセルにつきましては下記のキャンセル料が発生します。

開催の３週間前より …… 受講料・受験料の５０％
開催の１週間前より …… 受講料・受験料の７０％
開催の３日前より …… 受講料・受験料の１００％

日本コトPOPマイスター協会について

協会ポリシー

お客様への“豊か”で“満足”な
「生活提案」によって、
“健全”に「売上・利益」を生む「コトPOP」の作成

役員

会長 山口 茂（㈱山口　茂デザイン事務所　代表）

所在地

〒100-0005 東京都千代田区丸の内2丁目5-2 三菱ビル13F

連絡先

TEL:03-5565-0186

コトPOPマイスター　検索

日本コトPOPマイスター協会

http://shikaku.akindonet.com/kotopop/index.html