

商人ねっと法人会員
特別特典のご案内

売場で目を惹く「POP」の作成スキルを認定!

コト POP マスター・インストラクター認定講座 法人様向け団体受講サービス

「コト POP マスター」とは、小売業の売り場で商品をアピールする方法として注目されている POP 作成の技術を認定するための資格です。コト POP の「コト」とは、商品としての「モノ」そのものではなく、その「価値を見える化」することを示しています。コト POP の資格を取得すれば、商品の魅力を伝えるために必要な、目を惹くコピーの考え方、レイアウトの基本、コンプライアンス(法令遵守)などを身につけることができます。

Point
1

コト POP による企業の売上・利益向上

Point
2

コト POP 作成に役立つスキルの修得

Point
3

社員のモチベーションアップ

こんな企業様にオススメ!

- ・自社内の定形POPだけで商品の魅力を伝えることに限界を感じている
- ・自社内に「コトPOP」を書けるスタッフを増やしたい
- ・主力商品や育成商品の良い所をもっとお客様に伝えていきたい
- ・「価格訴求のPOP」ではなく「価値訴求のPOP」で作りたい
- ・コストをかけずにワクワク・ドキドキする売場を作りたい!

実務に活かし、売上・利益につなげる

コト POP マイスターとは？

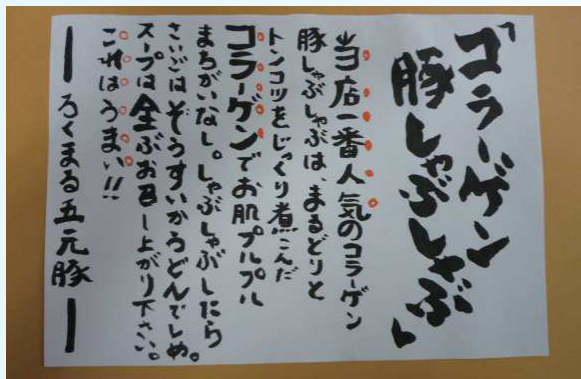
商品という「モノ情報」の裏に隠れた、目には見えない、お客さまの感情を動かすことのできる「コト情報」を POP 広告※というカタチで“見える化”させ、お客さまへ伝える。それにより、お客さまは買い物を楽しむことができ、お店は売上を上げることができる。この能力を発揮できるのが、「コト POP マイスター」です。



コト POP とは？

「ややこしいことを楽しく、難しいことをやさしく、堅いことをやわらかく」お客様へ伝え、お客様の感情を引きだして買いたい気持ちを高めることに特化した POP 広告のことです。近年では、物を所有することに価値を見出すのではなく、その物を購入することによって得られる経験、もしくはサービスの経験そのものの購入に価値を見出すという意味の「コト消費」という言葉もあります。「コト POP」は、お客様のさまざまな感情を引き出し、商品の強い購入動機を生みます。まさに、「コト消費」を後押しするのに最適なツールなのです。

※POP 広告：購買時点広告（Point of Purchase）主に商店で用いられている広告媒体のことです。



受講者の声

2013年 第3回コト POP マイスター資格取得
手書きコト POPper

湯田 志保さん

コト POP との出会いは、山口茂先生主催の勉強会。「お客さまのメリット」を伝えるコト POP の魅力を知り、自分が作る POP ではお客さまの心を動かすことができないと痛感しました。コト POP を知りたい！と勉強会に足を運び、さらに資格を取得。POPライターとして働く今、この資格が大きな自信につながっています。

著書：プロに教わる 1秒で心をつかむ POP のつくり方 (PIE BOOKS)



コト POP マイスターで身につける力

- Point 1** コト POP による企業の売上・利益向上
- Point 2** コト POP 作成に役立つスキルの修得
- Point 3** 社員のモチベーションアップ

1) コト POP による企業の売上・利益向上

インターネットの普及で、情報を誰でも簡単に入手できるようになり、商品に詳しくなったお客様は、ただ安いというだけでは購入行動に移りません。しかしその一方で「価値がある」と認めたものには徹底的にお金を使います。

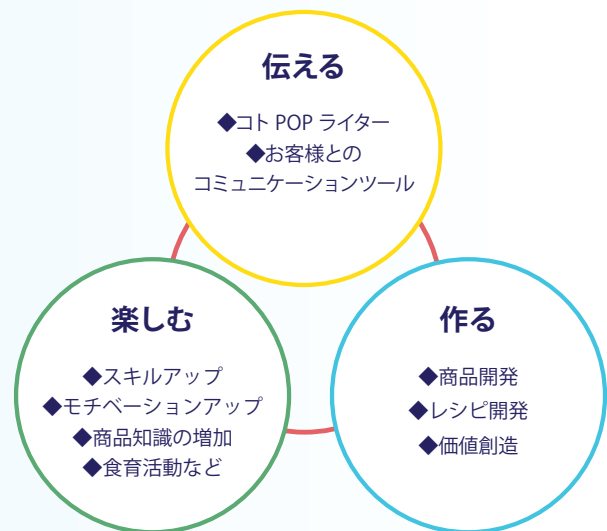
コトPOPで、商品知識や商品の価値を発信することで、今まで売れなかった「高単価・高利益」商品の販売に結びつけることも、はたまた単品量販で異常値を出すこともできるのです。

2) コト POP 作成に役立つスキルの修得

コトPOPマイスター認定講座では、「薬事法」や「景表法」、ならびに「著作権」や「商標権」など、POP作成におけるコンプライアンス（法令遵守）について基本から学ぶことができます。また、「コトPOP」の作成における「ノウハウ」も徹底的に学ぶので、コトPOP作成における現場での問題「制作にかかる時間」においても、短時間で作ることができるようになります。

3) 社員のモチベーションアップ

自ら作成したコトPOPで商品が売れることで、売ることの楽しみを知ることができ、新たなコトPOPを作成するための「コト」をつけるために商品知識が格段に上がる。そうなれば、店舗スタッフの感性は益々上がり、それに伴って接客レベルも向上します。バイヤーであれば、「コト」がつく商材を探し始めるため、仕入れも変わり、お店が大きく変わってきます。



様々な切り口からコトPOPを学んだコトPOPマイスターは、自分自身の得意分野を活かしながら活躍することが出来ます。消費者視点での提案、それが今求められています。

法人様向け団体受講サービス「企業団体受験」について

企業内(企業内会議室など)で受講・受験することができます。

集合研修の場合、企業の全体的なレベルの底上げやチームワークの醸成が期待できる点がメリットです。一方、個人で資格取得に取り組む場合、社員によって習熟度に差が生まれてしまいます。資格取得を目的とした法人研修の実施により、企業全体のコトPOPスキル向上とともに、コトPOPの活用によるビジネスチャンスの拡大が見込めます。

自己表現力や仕事に使えるスキルを高める資格 コトPOPマイスター



目的

法人・団体において一定の人数でご受講の場合は「特別講座」としての開講が可能となり、貴社のリクエストに応じて日程・時間帯のスケジュールを設定できます。

団体受講 受講資格

団体受講・受験は団体等に所属する方、およびこれに準ずる方(団体等に派遣就業・業務委託・もしくは何らかの契約により業務に従事している方)に限ります。

開催条件

1 5名以上の受験者がいること

2 会場の手配・準備(受講者人数分のテーブル・イスが必要)が出来ること

3 事前準備・当日の運営を行う担当者がいること

4 受験料のお支払いは企業・団体様が一括して管理していただきます

※5名以上であれば人数制限はございません。

※ご希望があれば当協会が会場を用意致しますが、その場合は会場費が別途発生します。

用意して いただくもの

1 ホワイトボード

2 マイク(大人数の場合)

講師



山口茂 先生

山口茂/株式会社山口茂デザイン事務所 代表取締役 POPの学校 校長 神奈川県生まれ。文化服装学院 ディスプレイ科 卒。

事務所設立を挟み38年に渡りコトPOPの製作指導・コンサルタントに従事している。これまでの研修で5万人の受講者を持つ。常に現場でお客様の声を聴くことが最も重要であるという信念のもと、コトPOPを伝え続けている。

- 1974年 (株)新星堂入社 宣伝部にてディスプレイ、宣伝、販促、POP製作とショッパの演出指導を担当。
- 1984年 (株)山口茂デザイン事務所設立。全国の小売店、メーカーのマーケティング、マーチャンダイジング、POP、ディスプレイの指導にあたる。
- 1985年 労働省認定・POP広告クリエイター技能審査試験中央委員。現在も中央委員として活動
- 2002年 日本で初めてFOMAを使ったテレビ電話会議によるマーケティング、マーチャンダイジング、POPの研修を行い話題。
- 2009年 商業界全国POPコンテスト審査委員長に就任
- 現在、コトPOP指導においての第一人者であり、全国に熱狂的なファンがいる。

講座概要

受講料 (講師派遣料) 150,000 円 (税別)

※首都圏以外の会場の場合は、受講料とは別に講師の交通費・宿泊費が別途発生する場合があります。
詳細は当協会までお問い合わせください。
※自社の「コトPOPインストラクター」資格取得者が講師をする場合は講師派遣料金は発生しません。

受験料 5,000 円 (税別) / 1 名

受講・受験時間 10:00 ~ 14:30 (昼休憩有)、 13:00 ~ 16:30 など

講座形式 スクール形式

開催条件

1 理解度テスト (20 点)

2 課題提出 (80 点):
設定課題のコトPOPを提出
(B5 ~ A4 用紙 1 枚を作成、提出)

合格基準

1 2 の得点合計が 70 点以上

合格者には、コトPOP マイスター認定証・認定バッジを授与。
さらに、コトPOP インストラクター認定講座の受講資格が持てる。



試験結果通知

答案が協会に到着した 2 週間後を目処に、可否結果をご連絡致します。
また合格者分の認定証は団体分をまとめて送付させていただきますので、実施担当者より合格者にお渡し下さい。

**お申込みの
取り消しに
ついて**

- 都合によりやむなくお申込みを取り消す場合は、取り消し内容ならびにその理由を明記した文書を協会に提出してください。
- お申し込み後のキャンセルにつきましては下記のキャンセル料が発生します。

開催の 3 週間前より	…………	受講料・受験料の 50%
開催の 1 週間前より	…………	受講料・受験料の 70%
開催の 3 日前より	…………	受講料・受験料の 100%

更なるステップアップを目指して

コトPOPマイスターの上位版！
指導者として活躍いただける資格

コトPOPインストラクター



こんな方におすすめ

●企業内にもっとコトPOPを浸透させたい

コトPOPインストラクター認定試験合格後は、コトPOPマイスター資格試験の認定講師として、「企業団体受験」「認定教室（個人）受験」を開催することができます。
企業内での開催も可能で、コトPOPマイスターを自ら育てることができ、POPコンサルタントとしての指導力アップにも繋がります。

●コトPOPのプロフェッショナルになりたい

コトPOPインストラクターとして活動中は、コトPOPマイスター協会が開催するコトPOPインストラクターの方を対象にしたフォローアップ研修が実施されるので安心して活動ができます。
また、全国にいるコトPOPインストラクターとの交流もあり、情報交換を行なうこともできます。

開催条件

1 1名以上の受験者がいること

※1名以上であれば人数制限はございません。

2 会場の手配・準備（受講者人数分のテーブル・イスが必要）が出来ること

※ご希望があれば当協会が会場を用意致しますが、その場合は会場費が別途発生します。

3 事前準備・当日の運営を行う担当者がいること

4 受験料のお支払いは企業・団体様が一括して管理していただきます

用意していただくもの

1 ホワイトボード

2 マイク（大人数の場合）

講師



山口茂 先生

山口茂／株式会社山口茂デザイン事務所 代表取締役 POPの学校 校長 神奈川県生まれ。文化服装学院 ディスプレイ科 卒。

事務所設立を挟み 38年に渡りコトPOPの製作指導・コンサルタントに従事している。これまでの研修で5万人の受講者を持つ。常に現場でお客様の声を聴くことが最も重要であるという信念のもと、コトPOPを伝え続けている。

- 1974年 (株) 新星堂入社 宣伝部にてディスプレイ、宣伝、販促、POP製作とショップの演出指導を担当。
- 1984年 (株) 山口茂デザイン事務所設立。全国の小売店、メーカーのマーケティング、マーチャンダイジング、POP、ディスプレイの指導にあたる。
- 1985年 労働省認定・POP広告クリエイター技能審査試験中央委員。現在も中央委員として活動
- 2002年 日本で初めてFOMAを使ったテレビ電話会議によるマーケティング、マーチャンダイジング、POPの研修を行い話題。
- 2009年 商業界全国POPコンテスト審査委員長に就任
- 現在、コトPOP指導における第一人者であり、全国に熱狂的なファンがいる。

講座概要

受講料 150,000 円（税別） / 1 名

※首都圏以外の会場の場合は、受講料とは別に講師の交通費・宿泊費が別途発生する場合があります。
詳細は当協会までお問い合わせください。

受講・受験時間 10:00~17:00

受講資格 コトPOP マイスター資格取得者

講座内容 コトPOP の専門知識及びコト POP 制作・コト POP コピーのつくり方
コトPOP マーケティングの考え方
コトPOP マイスター講座の開催・運営・指導の仕方・伝わりやすい話し方

受験料 10,000 円（税別） / 1 名

試験形式 コトPOP マイスター受講者に対する模擬講座
（コトPOP の知識・話し方・考え方・進め方）



合格基準 模擬講座の得点が 80 点以上

合格者には、コトPOP インストラクター認定証・認定バッジを授与。
さらに、コトPOP マイスター認定講座の認定講師として活動が可能になります。



試験結果通知 合格者分の認定証は団体分をまとめて送付させていただきますので、実施担当者より合格者にお渡し下さい。

更新講習 年 1 回
コトPOP インストラクター資格更新講習受講を必須とする
（更新料：5,000 円（税別））

お申込みの取り消しについて

- 都合によりやむなくお申込みを取り消す場合は、取り消し内容ならびにその理由を明記した文書を協会に提出してください。
- お申し込み後のキャンセルにつきましては下記のキャンセル料が発生します。

開催の 3 週間前より	…………	受講料・受験料の 50%
開催の 1 週間前より	…………	受講料・受験料の 70%
開催の 3 日前より	…………	受講料・受験料の 100%

日本コトPOPマイスター協会について

協会 ポリシー

お客様への“豊か”で“満足”な
「生活提案」によって、
“健全”に「売上・利益」を生む「コトPOP」の作成

役員

会長 水元 仁志（日本経営コンサルタント(株) 代表）

副会長 山口 茂（(株)山口 茂デザイン事務所 代表）

所在地

〒104-0045 東京都中央区築地 6-4-5 シティスクエア築地 801

連絡先

TEL:03-5565-0186

FAX:03-3543-3776



コトPOPマイスター

検索



日本コトPOPマイスター協会

<http://shikaku.akindonet.com/kotopop/index.html>